

Lerend surfen

Oktober 2000

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

Sponsoring van scholen door bedrijven is tegenwoordig ook politiek een 'hot' item. Maar door de komst van Internet is er natuurlijk allang en stilzwijgend een sluipende commercie de scholen binnengedrongen. Sterft e-learning in Nederland een vroege dood door de politieke bemoeienis?

Waar is men precies bang voor? Den Haag meent dat de invloed van het bedrijfsleven te groot zou worden op de lerenden. Een gesponsord pc-netwerk moet kunnen, stelt echter het bedrijfsleven. Goede software kan voor een school ook best een aardige investering zijn, dus waarom zou men dat niet sponsoren? Zo denk ik aan gesponsorde taalsoftware met spraakherkenning. Gesponsorde internet databases zodat leren op afstand echt kan (denk aan de open universiteiten). De lijst met mogelijkheden kan vrijwel oneindig worden aangevuld.

Naar mijn idee zouden dergelijke initiatieven het onderwijs alleen maar op een hoger peil kunnen brengen. In landen met een grotere geologische spreiding (Australië, Verenigde Staten) is de opkomst van tele-leren al niet meer te stuiten.

Wat is er nu op tegen? Denkt de overheid nu echt dat de gemiddelde student schoon blijft van de overvloedende reclame? Integendeel: als iemand een verslag, essay, proefschrift of werkstuk moet schrijven, zal meer en meer het Internet geraadpleegd worden. Een gemiddelde zoek-engine barst van de reclame... En moeten studenten niet leren hoe ze de informatie op juistheid moeten interpreteren? Als ze op school wereldvreemd leren denken, heeft het bedrijfsleven er zijn handen vol aan om de pas afgestudeerden bij te brengen hoe het nu echt zit. Commercie hoort nu eenmaal in deze wereld. Dat weten jongeren van nu, met reclame bij gratis SMS-berichten, WAP-technologie, vliegende commercialblokken op commerciële radio- en tv-stations, gratis uitgedeelde kranten in het openbaar vervoer, maar al te goed. Of liever: ze weten niet beter.

Laat leren studeren via Internet nu maar gewoon een booming business worden. Want als de overheid regulerend blijft, dan wordt het nooit wat met deze industrie in Nederland. En dan loopt de regering toch weer ettelijke miljoenen omzetbelasting van deze toekomstige winstgevende bedrijven mis. Want de 'learning economy' zal groot geld betekenen. Onderwijs dat mee wil blijven tellen zal informatietechnologie moeten gebruiken en gaan onderwijzen.