

Dotcom minder aantrekkelijk?

November 2000

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

Herfst in Nederland. De bladeren verkleuren, de wind zwelt aan en de storm blaast complete bomen om. Herfst is een jaargetijde van verdorring en verrotting. Alles wat leeft gaat ten onder. Is de herfst nu ook voor de dotcoms aangebroken?

Het economisch jaargetijde lijkt zich voor de dotcom bedrijven ook in de herfst te bevinden. Er zijn zwakke kwartaalcijfers alom en (oorzaak/gevolg?) er vallen ook veel ontslagen in de top van diverse e-commerce bedrijven. De aandeelhouders vluchten naar de vertrouwde, oude economie. En dus dreigt de geldkraan voor de veelal geldverslindende reclame- en marketingcampagnes van vooral via Internet verkopende bedrijven op te drogen. Bij zoekmachine Altavista werd de topman (R. Schrock) uit de organisatie gezet. Dichter bij huis ging de site van cd-verkoper Boxman (voorheen: <http://www.boxman.nl>) op slot. En er zijn nog veel meer voorbeelden bij de hand: geflopte online winkels, kledingzaken en veilinghuizen. Sommige analisten verwachten dat dit het topje van de ijsberg is. En dat er op korte termijn absoluut geen winst te verwachten valt bij de dotcoms. En dat ze wel eens zouden kunnen ophouden te bestaan.

Echter, wat deze doemdenkers over het hoofd zien, is dat er net zoals in de natuur een patroon bestaat. Er sterft een beetje af in de herfst, maar in het voorjaar komt het meeste met een nog mooiere pracht dan het jaar daarvoor naar voren. Nu zit het een beetje tegen, maar dat komt vanzelf goed. En e-Commerce kan ook klein beginnen, daar hoeft je geen miljoenenverslindende site voor in de lucht te helpen. Maar als u toch van plan bent een ambitieuze e-Winkel te starten; even de volgende reminder. Het meeste geld wordt in e-Business verdiend met reclame. En hiervoor gaat de zogenoemde 80:20 procent regel op! Tachtig procent van de omzet wordt door 20 procent van de marktspelers binnengehaald (Werkelijke cijfers in USA : 83% van de Internet advertentie omzet gaat naar de top-25, bron: 'Internet Advertising Bureau'). En Yahoo, MSN en AOL staan bovenaan. Die haalt u voorlopig niet in... Dus mijn advies: begin klein. En wees gerust: voor u het weet wordt het weer lente!