

Multi media mogelijkheden op Internet

Februari 2001

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

De toekomst is aan multimediaontwikkelingen zou men kunnen concluderen uit enkele recente ontwikkelingen. Wat is er gebeurd? Zoals sommigen wel weten, is browserfabrikant Netscape eigendom geworden van het multimediaconglomeraat AOL Time Warner.

Deze gigant bestaat uit drie onderdelen:

- * AOL (America On Line) - Internet
- * Time - Media
- * Warner - Muziek

Uit bovenstaande samenvatting van het bedrijf, ziet men welke specialismen samengevoegd zijn tot één, echter samenvoegen betekent reorganiseren en dat is logisch. Veel overkoepelende taken kunnen worden samengevoegd, dat is efficiënt omdat er minder kosten gemaakt worden met minder mensen, en dit stemt ook nog weer de aandeelhouders tevreden. Men verwacht dat er 2400 banen zullen verdwijnen. Ik dacht dat het vooral om administratieve zaken zou gaan, maar Netscape dreigt nu het kind van de rekening te worden.

Er zijn mij nog geen officiële uitspraken bekend, maar her en der verschenen al berichten dat Netscape zou ophouden als browserfabrikant. Jammer, want de 'oorlog' Netscape versus Internet Explorer (ook wel IE genoemd), van Microsoft, leidde tenminste tot een beetje concurrentie. De verkrijgbare Internetbrowsers zijn vandaag de dag nog verre van perfect. Goliath Microsoft werd gedwongen relatief veel research en investeringen te doen in zijn Internetbrowser. Als de kleine David Netscape wegvalt, vrees ik dat er weinig vooruitgang zal worden geboekt in browsertechnieken en/of -standaarden. Noorse 'kruimel' (met alle respect overigens) Opera zal het echt niet redden. En wat gaat Netscape dan wel doen?

Het wordt gedegradeerd tot Internet portal. Een ergere afgang lijkt mij niet denkbaar, er zijn immers al honderden portals. Wat zou nu nog nieuw en verfrissend kunnen zijn, wat zou nog een welkome aanvulling vormen op het bestaande aanbod? Het enige dat ik zou kunnen bedenken is dat ze een uitmuntende inhoud (content) gaan bieden, dat enorm hoog boven de middenmoot uitsteekt.

Als Netscape zeer vernieuwend en innovatief content brengt, verlegt Microsoft wellicht ook wel het accent op de inhoud. De Netscape browserontwikkelingen zullen overigens worden overgenomen door AOL, die overigens 700 (zevenhonderd!) van de reeds genoemde 2400 in te krimpen arbeidsplaatsen moet inleveren. Mijn indruk is dat er dan van enige serieuze concurrentie voor IE in ieder geval even een jaartje geen sprake is, Microsoft is arrogant genoeg om dan de browserrivaal ook op het nieuwe gebied een slag toe te dienen.

Microsoft is volgens mij een beetje bang dat het belangrijke schip met goud zal missen en misschien heeft het nog gelijk ook. In Europa gaat ene John de Mol zijn miljarden beleggen en is naar verluidt ook geïnteresseerd in bedrijven die raakvlakken hebben met Internet technologie. Content heeft hij genoeg, dus wellicht wordt het nog wat met multimedia op het web, nu nog een snellere download mogelijkheid voor alle plaatjes, filmpjes en muziek, heren browserbouwers.