

Laat u vinden!

April 2001

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

Het thema van mijn [vorige column](#) is leren zoeken. Als u van plan bent om uw bedrijf via het Internet meer bekendheid te geven, raad ik u aan om uzelf tenminste te laten vinden. Dank zij mijn ervaringen van de afgelopen jaren met functioneel webdesign geef ik u zeven belangrijke aanbevelingen. Er zijn meer goede tips, maar deze kosten u vrijwel geen extra inspanning, en verhogen de vindkans van uw website.

1. Zorg voor **veel pagina's**. Een pagina met 100 zoekwoorden levert minder score op in zoekmachines dan 100 pagina's met één zoekwoord. Dit is natuurlijk extreem, maar het principe heeft in praktijk bewezen echt te werken. Als de titel, de omschrijving en de eerste alinea ook nog eens hetzelfde trefwoord bevatten, schiet de positionering van een pagina in de meeste zoekmachines omhoog.
2. Zorg voor **weinig plaatjes**. De downloadtijd van een plaatje is erg lang, vooral voor mensen die met een modem en een telefoonlijn werken. De meeste mensen Internetten zo, al realiseren webontwikkelaars zich dat niet altijd. Als u al plaatjes gebruikt, zorg ervoor dat ze klein zijn, en dat er een passende omschrijving aan gekoppeld is, zodat een visueel gehandicapte ook begrijpt wat er bedoeld wordt. Zijn grote afbeeldingen onvermijdelijk, vermeld dan de grootte of de te verwachten downloadtijd.
3. Gebruik **sleutelwoorden** van uw **doelgroep**. Spreek de taal van uw doelgroep. Maak ook pagina's met sleutelwoorden met veelgemaakte spelfouten. Het is verbazingwekkend hoeveel mensen een merknaam 'van horen zeggen' verkeerd spellen en uw bedrijf daarom bijvoorbeeld nooit zullen vinden als u alleen pagina's met de correct gespelde merk- of handelsnamen aanbiedt. Vooral bij 'moeilijke' namen en varianten op bestaande woorden doet u er goed aan ook woorden uit de context als zoekwoord te gebruiken. Uw zichtbare taalgebruik moet uiteraard onberispelijk zijn.
4. Als u **internationaal** zaken wilt doen maak dan in ieder geval een **engelse** variant van uw pagina's. Een aparte domeinnaam in het land zelf staat nog professioneler, maar kan soms kostbaar zijn. Laat een professioneel vertaalbureau uw pagina's vertalen naar het Duits, Frans, Spaans, Grieks, enz. Hoewel Chinees de meest gesproken taal ter wereld is, vertaal alleen voor landen waar u reeds zaken mee doet.
5. Link altijd terug naar uw **homepage**. Als u veel kleine pagina's op uw site aanbiedt zorg er voor dat uw startpagina altijd te vinden is. Gebruikers kunnen dan altijd de aanbieder van de pagina vinden als ze niet via de hoofdpagina binnenkomen, en bijvoorbeeld een telefoonnummer of adres om te bestellen opzoeken.
6. **Verwijder geen pagina's**. Als een pagina hoog geregistreerd staat bij enkele zoekmachines, zou u wel gek zijn zo'n pagina weg te halen. Die leveren immers bezoekers op. Toch zijn er gekken genoeg; elke keer als ik iets zoek klik ik weer op links naar pagina's die inmiddels niet meer bestaan. Een gemiste bezoeker, is een gemiste kans.
7. **Promoot uw website overall**. In elk e-mail bericht na uw naam. Op elke folder, op elke bedrijfsauto. Op de gevel van uw bedrijf. Op elk visitekaartje dat uw bedrijf uitgeeft. Bij elke reclame in welk medium dan ook en op elke pen. Elke dag weer zie ik (vracht)auto's met telefoonnummers en faxnummers. Alsof ik die zou kunnen onthouden! Een simpele website naam maakt tenminste nog meer kans onthouden te worden. Overall uw website vermelden kunt u zien als een gratis advertentie. Telkens ben ik weer verbaasd dat er bedrijven zijn met websites die ze niet de maximale bekendheid geven die ze verdienen.