

**Keywords**

Mei 2002

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

Zoeken en gevonden worden blijven actuele onderwerpen (zie ook mijn eerdere columns 'Leren zoeken' en 'Laat u vinden'). Nog niet zo heel lang geleden werden er zelfs cursussen gegeven aan het zoeken met behulp van zogenoemde metatags. Dat zijn zeg maar de trefwoorden van een Internet pagina. Deze trefwoorden lokken bezoekers, dus een goede keuze van de juiste trefwoorden is belangrijk. Er zijn zelfs zoekmachines die reageren op bepaalde metatags.

Maar nu is er iets geheel anders: Keywords Keywords.

Keywords maken het makkelijker om direct naar een site te gaan zonder het volledige Internetadres in te tikken. Hierdoor zijn Keywords de meest effectieve instrumenten om beter gevonden te worden en meer traffic naar een site te genereren. Kortom, Keywords zijn een krachtige e-commerce tool.

Uit onderzoek van eMarketer blijkt:

"Door het inzetten van Keywords verhoogt u de verkoopconversie op uw website met 200 tot 300%!"

In vergelijking met de 'Forrester Online Retail Index for 2001', genereren bedrijven in Amerika die Keywords gebruiken tot 225% meer omzet!

Het gebruik en de populariteit van Keywords in Europa groeit snel. Doordat de technologie is geïntegreerd in Microsoft Internet Explorer, hebben Keywords maar liefst een bereik van 90% van alle Internet gebruikers wereldwijd (Statmarket, oktober 2001). Er is ook een Keyword Plus verkrijgbaar. Duurder maar alle waar is naar zijn geld; in ruil daarvoor krijgt u tevens een toppositie in de zoekmachine van MSN.

Wat zijn Keywords? Keywords geven toegang tot een wereldwijd internet adresseringssysteem dat er voor zorgt dat iedereen kan surfen op het web door uitsluitend woorden, namen, producten en onderwerpen te gebruiken als navigatiemiddel. Keywords maken het gebruik van internet een stuk gemakkelijker en sneller. Het is een nieuwe effectieve methode om direct naar een specifieke webpagina te gaan. Een uitstekende aanvulling op de bestaande domeinnamen. Alle lastige toevoegingen zoals http://, www's, .com's, .nl's, streepjes en punten kunt u bij Keywords gewoon weglaten. Hierdoor zijn Keywords veel gebruikersvriendelijker dan domeinnamen. Een bijkomend voordeel is dat Keywords niet gelimiteerd zijn tot 37 karakters zoals het Domein Naam Systeem. Spaties, bijzondere leestekens, komma's, etc. Vrijwel elk karakter kan worden gebruikt in een Keyword. Type eenvoudig een Keyword in de Microsoft Internet Explorer adresbalk en de gebruiker gaat direct en automatisch naar de website die de gewenste informatie bevat. Het werkt altijd en er hoeven geen aparte programma's te worden geïnstalleerd. Deze krachtige functionaliteit is een standaard onderdeel van de webbrowser van Microsoft Internet Explorer.

De belangrijkste voordelen van Keywords:

1. Beter Internet adres, uiterst gebruikersvriendelijk daardoor meer omzet op uw website;
2. Meerdere trefwoorden die naar dezelfde site kunnen verwijzen;
3. Volledig geïntegreerd in Internet Explorer (hiermee een bereik van 90% oftewel 360 miljoen Internetters);
4. Vele partners wereldwijd die Keywords ondersteunen (o.a. Microsoft, MSN en Looksmart). Topvermelding bij de zoekmachine van MSN (Keyword Plus);
5. Keywords zijn geschikt voor mobiel Internet (UMTS).

Maar de oude vertrouwde metatags blijven natuurlijk belangrijk. Er nu echter een extra hulpmiddel bijgekomen voor uw Internetsite om gevonden te worden.

Meer info over Keywords Keywords: **Naschrift auteur (10 mei 2002):**

**Helaas is Keywords alweer ter ziele... Een echte dotflop...**