

Top 10 fouten op een website

Juni 2007

Henk Jongedijk, vrijdag 22 juni 2007 - 00:00:00

1. Contactgegevens ontbreken op de website

Tip: biedt bezoekers meerdere opties om in contact te komen met de organisatie. Verschillende mogelijkheden daarvoor zijn: ontwikkel een formulier met checkboxen, een formulier met een memoveld of een 'bel mij terug'-formulier.

2. Trage websites

De zapsnelheid van consumenten is bij iedereen bekend. Deze geldt ook voor zoekopdrachten in zoekmachines.

Tip: zorg ervoor dat de website een hoge doorvoersnelheid heeft, want hoe sneller de site hoe beter deze geïndexeerd wordt.

3. Homepage geeft niet binnen 5 seconden weer waar de site over gaat

Bezoekers lezen niet, maar zij scannen de website.

Tip: werk met activerende koppen, bullets en beelden zodat bezoekers meteen kunnen lezen waar de site over gaat. De bezoeker moet geprikkeld worden om verder te lezen.

4. Afwijkend navigatiemenu

Bezoekers willen weten waar zij zich bevinden, vooral wanneer zij op een willekeurige pagina van een site terecht komen.

Tip: zorg voor 'broodkruimels' middels een consistente hoofd- en sub-navigatie. Daarnaast moeten bezoekers eenvoudig kunnen terugkomen in een bovenliggend menu.

5. Call-to-action punten (conversiepunten) ontbreken

Tip: formuleer duidelijke call-to-action punten zoals: informatie aanvragen, brochures downloaden, bestel nu, mail naar, enzovoorts.

6. Call-to-action punten vallen buiten het venster

Tip: zorg ervoor dat deze punten opvallen, geef ze daarom een prominente plaats op de website.

7. Conversiepunten die het mailprogramma van de bezoeker starten

Tip: werk met eenvoudige formulieren op de website. Dit geldt ook voor de mogelijkheid tot mailen. Zorg voor een e-mailvenster op de website zelf.

8. Slecht functionerende (bestel)formulieren

Tip: controleer regelmatig de werking en actualiteit van formulieren.

9. Te klein lettertype

Tip: gebruik een duidelijk en leesbaar lettertype, ook als jongeren de doelgroep zijn.

10. Ongewenste pop-ups

Tip: plaats geen ongewenste pop-ups op een website. Dit gaat irriteren bij bezoekers die daardoor een website sneller afsluiten. Met de technieken van tegenwoordig worden pop-ups toch meestal geblokkeerd.

Dus de volgende keer als u zelf aan een website begint, weet u wat er op uw verlanglijstje moet staan!