

Klik hier niet!

Juli 2007

Henk Jongedijk, donderdag 12 juli 2007 - 00:00:00

Vaak kom ik websites tegen die een tekst link presenteren als 'klik hier'. Het is natuurlijk een nederlandse letterlijke vertaling vanuit het engelse 'click here'. In de begindagen van het Internet werd nog niet zoveel nagedacht over usability. Helaas hebben veel web ontwerpers dit geïmplementeerd. Zo vaak, dat u het waarschijnlijk heel gewoon vindt om op een link als 'klik hier' te klikken. Maar de bedoeling van zo'n hyperlink, zoals zo'n tekst link heet, moet de bezoeker van een website eigenlijk aanzetten tot een actie de bewuste pagina(gedeelte) te bezoeken. De eigenaar van de website wil graag dat u iets gaat lezen, bekijken, downloaden of kopen. Het zijn duidelijk gedragingen die actief uitgevoerd moeten worden.

Om een gebruiker tot deze acties aan te zetten, is het belangrijk een korte maar betekenisvolle tekst link te presenteren. De tekst link zou aan de volgende voorwaarden moeten voldoen:

- » geeft informatie zelfs als de context weg is
- » verklaart of legt uit wat de link te bieden heeft
- » is begrijpelijk en niet technisch
- » is geen werkwoord

Een voorbeeld

Vermijd bijvoorbeeld de volgende type zinnen:

Om de W3C browser Amaya te downloaden, [klik hier](#).

of:

Om Amaya te gebruiken, ga naar de [Amaya website](#) en download de benodigde software.

Deze zinnen gebruiken te veel technische termen over het verkrijgen van het Amaya software programma. Als je de lezer tot actie wil aansporen, gebruik dan iets als:

Download [Amaya](#)!

Merk op dat "download" en het uitroepteken worden uitgesloten van de hypertext. Zoals ik had aanbevolen is het beter om geen werkwoorden in link tekst te plaatsen. Dus in plaats van:

[Vertel me meer](#) over Amaya.

kun je beter gebruiken:

Vertel me meer over [Amaya](#): de gratis W3C browser waarmee je ook [HTML](#), [SVG](#) en [MathML](#) documenten mee kunt maken.