

Beveiliging sluitpost

Augustus 2000

Henk Jongedijk, vrijdag 22 september 2006 - 00:00:00

Uit een recent wereldwijd onderzoek van IT-uitgeverijen CMI en VNU blijkt dat elf procent geen beleid kent om inbraken op het netwerk te voorkomen ¹. Veertig procent van de respondenten gaf aan dat er een informeel beleid wordt gevoerd. Slechts zeventien procent kan bevestigen dat er een complete beschrijving voor anti-inbraak beleid klaar lag. Of dit schriftelijke plan ook in de praktijk ten uitvoer werd gebracht vermeld het onderzoek echter niet. Netwerken worden kennelijk slecht beveiligd. Toch kwam uit diezelfde enquête naar voren dat 32% van alle ondervraagde bedrijven (zo'n 5000) aangaf geen schade te hebben ondervonden. Telkens vraag ik me dan toch af waar die overgrote angst van bedrijven uit het MKB voor Internet dan vandaan komt. Ik hoor het toch regelmatig: "Mijn bedrijf op Internet? Zakendoen via het net? Nee, stel je voor, veel te riskant!" Wat hebben deze bedrijven dan te verbergen? Van hun producten laten ze kleurige folders drukken. Met hun verkopers een borrel drinken levert me een schat aan informatie op. Hoe de kantine juffrouw heet en wie de salesmanager is, wat voor auto de directie rijdt, hoeveel omzet de verkoper gemiddeld dagelijks heeft enzovoorts. Een paar slimme vragen, en u kunt veel te weten komen over de informele kanalen van een gemiddeld bedrijf. Het conventionele netwerk is waarschijnlijk net zo slecht beveiligd.

Welnu, via Internet is deze informatie niet eens te vinden. Simpelweg omdat het er gewoon niet op staat. Een database is met wachtwoorden eenvoudig te beveiligen, en als deze regelmatig veranderen, kunnen onbevoegden niet bij deze gegevens. Ook is het mogelijk e-business op te zetten zonder database. Dan valt er ook niets te kraken. Het gaat ondernemers toch om extra omzet? Waarom wordt Internet dan toch zo schoorvoetend ingezet?

U beveiligt uw huis toch ook niet met zes verschillende beveiligingstechnieken? Nee, zegt u nu, als iemand per se in wil breken, dan lukt het hem of haar toch; hoe goed ik ook beveilig. Inderdaad, op Internet geldt dat net zo. Overigens is het nog interessant om te weten, dat 56% van de geïnterviewden de effectiviteit van hun beveiliging niet meten. En dat terwijl 90% zo tussen de 1 en 25% van hun totale IT-budget aan beveiliging uitgeeft.... Ik snap het niet meer. Meten is immers weten?

Een goede tip voor het controleren van de veiligheid van uw netwerk? Maak vooraf een goede backup van uw complete systeem. Log eens in als gebruiker GUEST. En probeer alles wat u ziet te kopiëren en/of te wissen. Stel uzelf de vraag: welke schade zou u leiden als dit werkelijkheid zou worden?

En waar had men het meeste (58%) last van: virussen.

Gouden tip nummer twee: koop een gerenommeerde virusscanner, en controleer wekelijks of u up-to-date bent.

Dus ondernemers, zet die angst voor Internet opzij: stap in de wereld van e-commerce en beveilig uw netwerk!

¹ Bron: Computable 28 juli 2000